

INFORME I FORO SUSTAINABLE WEEK

I Foro Sustainable Week

- **Gema Gómez (Slow Fashion Next).** Moda ecológica, sostenible, ética, Slow Fashion...

Es importante hacer cuentas de lo que se gasta para hacer una prenda de ropa; por ejemplo, se gastan 200 ton de agua para hacer 1 sola prenda, según un estudio de Launch. La industria textil es la más contaminante después del petróleo. La cadena textil es muy compleja que sea 100% sostenible, porque hay gran consumo de energía y de agua, y es la responsable de la emisión del 10% de CO2 globales.

Las materias recicladas son las mejores: "La prenda más sostenible es la que ya existe", las que no gastan recursos y cubren una necesidad del consumidor. Dinamizar lo que tenemos en los armarios. (The ropantic show: swap party. Iniciativa de intercambio de ropa).

Certificaciones importantes: Gots y otras sociales donde certifican que no trabajan niños. Es importante tener una visión global pero empoderar lo local.

Upcycling. Subreutilizar dando un valor añadido. Hacer algo con residuos o materiales existentes.

Zero Waste. Residuos cero!

Biomimesis. Inspirarte en la naturaleza. Fabricar materiales que se pueden reintegrar de nuevo a la naturaleza.

Ecolnnovacion. Ideas nuevas

Slow Fashion. El fast Fashion nos ha hecho olvidar la importancia de comprar una prenda. Sostenibilidad es hacer las cosas por sentido común, más pausada, y con cabeza. Fashion Revolution Spain

- **Marta Olazabal (BC3 Research).** Resiliencia urbana y sostenibilidad.

La Cumbre de París fue clave para obtener los objetivos donde por primera vez se incluye el tema ciudad. La mala distribución de personas de manera homogénea, a generado mayor contaminación del aire, y la creación de megaciudades. Sostenibilidad: tener en cuenta el capital económico, capital medio ambiental y el capital humano. Resiliencia son medidas de adaptación, es saber gestionar los cambios, prevenir, estar preparados y adaptarse a las nuevas circunstancias rumbo a la sostenibilidad; es decir, resiliencia al cambio climático.

- **Sasha Correa (Basque Culinary Center).** Basque Culinary World Prize.

Nada se termina, todo se transforma. La gastronomía puede tener influencia positiva en la sociedad y en la sostenibilidad, mediante ejemplos reales como fundaciones con comedores sociales, redes de apoyo para evitar desperdicios de comida y aprovechando los residuos. Es importante el cambio cultural y en las leyes donde se castigan el desperdicio de comida, y se premia las donaciones y la reutilización. Contribuir desde la gastronomía para educar a los consumidores sobre elegir los alimentos; acercar a la comida con otras realidades apoyando a la sostenibilidad.

- **Pablo Otaola (Comisión Urbana Zorrotzaurre).** De península a isla.

Zorrotzaurre es un territorio complejo y poco conocido por los bilbaínos. La zona cuenta con una antigua zona portuaria, una área industrial obsoleta y una zona de viviendas. El plano urbanístico fue diseñado por Zaha Hadid. La idea principal es convertirlo en una isla (apertura del canal) evitando la inundabilidad; tendrá un diseño especial de los edificios aunque se preservarán más de 20 edificios industriales antiguos. Se piensa que sea una isla creativa sin coches, una zona peatonal de más de 7km.

- **Elisa de los Reyes (Pez Estudio).** Metodologías e infraestructuras para la transformación ecológica y colaborativa de la ciudad.

Es un estudio de arquitectura/diseño que aborda los temas de forma diferente:

Inteligencias colectivas: plataforma web con soluciones sobre construcciones colectivas informales. Es construcción tradicional usando reutilización de materiales, y métodos sostenibles. Apoyan en la construcción de prototipos (arquitectura urbana) creando una red de personas a las que apoyan y de artesanos, principalmente en Latinoamérica. Se trabajan temas como energía, agua y transporte.

Agronautas: infraestructuras ecológicas transformadas. Su objetivo es replantear la relación personas-naturaleza mediante una metodología de talleres agronautas en el espacio público: diseño de prototipos, construcción, formatos de transferencia, vida y usos y diseño de dinámicas.

RE- convertir, RE- habitar. Proyecto en el cual reactivaron un espacio industrial en Asturias por medio de la reutilización y la recuperación de zonas naturales.

- **Eduardo Elorriaga (Hermeneus)**. Emprendimiento sostenible

El tema de sostenibilidad en un modelo de negocio está ausente. Cualquier cosa que estés emprendiendo tiene impacto en todas las etapas de la cadena de valor. Ver a la sostenibilidad como ventaja competitiva real frente a la competencia. Es una forma de pensar creciente. Tipos de Modelos de negocios: venta directa del productor (poca eficiencia y poco éxito por la dificultad de vender online)/ tiendas multiproducto (muy eficiente pero poca información del origen de los productos).

Digital Market. Solución integral para promoción y venta online. Unificando los aspectos positivos de cada modelo de negocio, nace un nuevo mercado donde apoya tanto al productor como al consumidor; ofrece mejor trazabilidad, certificaciones, apoyar el consumo del producto local, minimizar la brecha digital que existía, mayor información del productor, sus productos y su origen, minimizar el consumo de CO2, entre otras.

- **Nerea Díaz (Espacio Open)**. Desarrollo Sostenible e Innovación en Zorrotzaure. Mercado Azoka.

Se desarrolla en la Fabrica Artiach y el proyecto reúne industria tradicional y la industria creativa con 4 pabellones rehabilitados. Se ven como un recorrido vital y continúa muy ligado al vecindario de Zorrotzaure. También funciona como incubadora de proyectos, un laboratorio cookie lab (impresión de 3D), espacios creativos y trasteros amateurs de 2da mano. En 2015 se tuvieron 70,000 visitantes y en 2016 se podrá duplicar esa cifra gracias a que se abre todos los domingos.

Más información: <http://www.sustainableweek.com/>